



M.Sc. Digital Business Management (DBM)

Berufsbegleitender Master of Science mit der Fakultät Informatik

Zielgruppe

- **Bachelor-Absolventen** aus der BWL, Informatik, Wirtschaftsinformatik und vergleichbaren Studiengängen.
- **Berufserfahrene**, die an der Gestaltung digitaler Strategien und Transformationsprojekte beteiligt sind.

Die Module des M.Sc. DBM umfassen unter anderem...

- Digitale Strategien, z.B. in Geschäftsmodellentwicklung und Customer Experience
- Innovative Technologien, z.B. in Bezug auf künstliche Intelligenz, Big Data und das Internet der Dinge
- Relevante Umsetzungskompetenzen mit Bezug zu Strategieentwicklung, Entrepreneurship und Change Management

...und bieten die ideale Grundlage für den nächsten Karriereschritt als Experte in der digitalen Transformation.

Voraussetzungen

- Qualifizierter, facheinschlägiger¹ Studienabschluss mit 210 ECTS (Bewerber mit 180 ECTS können 30 ECTS in einem Zusatzmodul erwerben).
1: Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder technische, mathematische bzw. ingenieurwissenschaftliche Studiengänge mit BWL-Anteilen von min. 15 ECTS
- Gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache (mind. B2 nach GER)
- Erfolgreiche Teilnahme am Auswahlverfahren

Bewerbung

Bewerbung bei der Knowledge Foundation @ Reutlingen University.

4

Semester

90

ECTS

DE

Sprache

Studienort

Herman Hollerith Zentrum Böblingen

Dauer

ca. 65 Präsenztage im Block (je Mo-Sa) + 6 Monate Thesis

Unterrichtssprache

Deutsch

Teilnehmer

max. 25 Teilnehmer

Kosten

24.000€/Person

Kooperierende Unternehmen tragen in der Regel einen Teil der oder die ganzen Teilnahmegebühren. Die Kosten beinhalten die Anmeldung zur Externenprüfung an der Hochschule Reutlingen nach §33 LHG BW.

Bewerbung bis

15.07. eines Jahres

Beginn

Mitte Oktober eines Jahres

Kontakt Knowledge Foundation @ Reutlingen University
info-studienprogramme@kfru.de
0049 7121 271-9600



Studienverlaufsplan Digital Business Management

BWL (16 ECTS)

**WIRTSCHAFTS-
INFORMATIK** (12 ECTS)

INFORMATIK (20 ECTS)

WAHLFACH (12 ECTS)

} **60**
ECTS

| | | | | |
|-------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|
| SEMESTER 1 | Digital Business Essentials | Digital Business Processes | IT Management | |
| SEMESTER 2 | Digital Strategy | Wahlfach 1 ⓘ | Software Management | |
| SEMESTER 3 | Social Media | Wahlfach 2 ⚠ | Change Management | Internet of Things |
| SEMESTER 4 | Master Thesis | | | } 30 ECTS |

ⓘ Entrepreneurship & Innovation **oder** Artificial Intelligence

⚠ Big Data Management & Analytics **oder** Online Marketing & eCommerce

Eine gute Ausbildung hat nichts mit der Identität zu tun. Zur besseren Lesbarkeit greifen wir auf das generische Maskulin zurück, sprechen aber alle an, unabhängig von Geschlecht, Ethnizität oder Religion.

Reutlingen Professional Education umfasst alle berufsbegleitenden Studienprogramme der Knowledge Foundation in Zusammenarbeit mit der Hochschule Reutlingen. Die Knowledge Foundation @ Reutlingen University ist die gemeinnützige Weiterbildungsstiftung der Hochschule Reutlingen und bundesweit führend in ihrem Bereich.

www.kfru.de/professional-education/master

Dieses Factsheet dient der Übersicht. Wir behalten uns vor, den Studienverlaufsplan, Zulassungskriterien, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dies gilt auch für Studiengebühren sowie Laufzeit.