



# Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Digital Business

Vom 27.07.2023

Aufgrund von § 32 Abs. 3 Satz 1 in Verbindung mit § 19 Abs. 1 Satz 2 Nr. 9 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) in der Neufassung vom 01.04.2014 (GBl. S. 99), zuletzt geändert durch Artikel 8 des Gesetzes vom 07.02.2023 (GBl. S. 26, 43), sowie § 1 Abs. 2 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium der Hochschule Reutlingen (StuPrO) vom 23.05.2022 hat der Senat der Hochschule Reutlingen am 14.07.2023 die nachstehende Satzung in der vorliegenden Form beschlossen. Der Präsident der Hochschule Reutlingen hat gemäß § 32 Abs. 3 Satz 1 LHG am 27.07.2023 zugestimmt.

## § 1 Ziel

Der Bachelorstudiengang Digital Business beinhaltet interdisziplinäre Studieninhalte, die sich mit der Entwicklung und Anwendung von Informationstechnologien in einem wesentlichen Teilbereich der Wirtschaftsinformatik befassen. Der übergeordnete Kontext des Studiengangs ist durch die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft geprägt. Organisationen müssen sich zunehmend mit der Gestaltung digitaler Geschäfts- und Betriebsmodelle befassen. Innerhalb des Leitthemas Digital Business werden Inhalte der Informatik mit Inhalten der Betriebswirtschaftslehre im Zusammenhang mit der Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle, softwarebasierter Produkte und Services, der Entwicklung digitaler Schnittstellen mit unternehmerischen Interessengruppen (z.B. Kunden, Gesellschaft, Politik) sowie der Modellierung und Umsetzung unternehmensinterner Wertschöpfungsprozesse kombiniert. Digital Business spezifiziert sich als Teilbereich der Wirtschaftsinformatik durch die Analyse und Gestaltung von Geschäftsmodellen, die nur durch digitale Technologien umsetzbar sind, Software als zentralen Baustein von Produkten und Services sowie eine Nutzung von Daten zur Gestaltung intelligenter Systeme. Dazu erwerben und vertiefen die Studierenden Kompetenzen in der Informatik, Wirtschaftsinformatik und in den Wirtschaftswissenschaften sowie insbesondere in Bezug auf eine interdisziplinäre Verknüpfung dieser Bereiche in Systemen, Services und Modellen. Der Studiengang setzt eine enge Verknüpfung der Vermittlung von Grundlagen aus Informatik, Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik mit der Lösung anwendungsorientierter Problemstellungen um. Daher setzt der Studiengang eine ausgeprägte projektorientierte Lehre sowie eine starke Einbindung der Unternehmenspraxis um. Neben der Erlangung von notwendigen Fachkompetenzen wird im Studiengang großer Wert auf die Persönlichkeitsbildung gelegt. Hierzu erwerben die Studierenden Kompetenzen in den Bereichen Teamfähigkeit, Kommunikationskompetenz, interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie in Bezug auf die

praxisorientierte Kommunikation und Darstellung komplexer Problemstellungen sowie deren Lösungen. Darüber hinaus vermittelt der Studiengang die Kompetenz zur Anwendung wissenschaftlicher Methoden und für eine wissenschaftliche orientierte Lösung unternehmerischer Fragestellungen.

## **§ 2 Abschluss / Regelstudienzeit**

Der grundständige Studiengang Digital Business ist ein Bachelor-Studiengang mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science (B.Sc.) und umfasst eine Regelstudienzeit von sieben Semestern.

## **§ 3 Aufbau des Studiengangs**

- (1) Der Gesamtumfang für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen in Semesterwochenstunden (SWS) sowie die zu erreichenden ECTS-Punkte sind in Tabelle 1 aufgeführt.
- (2) Der Studiengang enthält im fünften Semester ein berufspraktisches Semester.

## **§ 4 Voraussetzungen**

- (1) Das Modul „Berufspraktisches Semester“ darf nur mit bestandener Zwischenprüfung begonnen werden.
- (2) Das Modul „Bachelor-Thesis“ darf nur begonnen werden, wenn mindestens 140 ECTS-Punkte erbracht sind.

## **§ 5 Berufspraktisches Semester**

- (1) Das berufspraktische Semester findet im 5. Semester statt. Es hat einen Umfang von 30 ECTS und umfasst mindestens 95 Präsenztage.
- (2) Als berufspraktisches Semester gilt ein Praktikum in einem IT-Unternehmen oder einer Organisation mit spezifischen Aufgaben aus dem Themenbereich Digital Business.
- (3) Das berufspraktische Semester kann auch im Ausland absolviert werden.
- (4) Hinweise zum Ablauf des Berufspraktischen Semesters können der „Richtlinie über die Durchführung des berufspraktischen Semesters“ entnommen werden.

## **§ 6 Wahlpflichtmodule**

- (1) Im 7. Fachsemester müssen drei Wahlpflichtmodule ausgewählt werden. Die Wahlpflichtmodule sind in Tabelle 2 aufgeführt.

- (2) Ein Anspruch auf das Angebot aller Wahlpflichtmodule in jedem Semester besteht nicht. Die Durchführung eines Wahlpflichtmoduls kann von einer Mindestzahl teilnehmender Studierender abhängig sein.
- (3) Weitere Module können auf Beschluss des Prüfungsausschusses zu den Modulen in Tabelle 2 hinzugefügt werden.
- (4) Der Wechsel eines Wahlpflichtmoduls ist ausgeschlossen, wenn die zu prüfende Person bereits einen ersten Prüfungsversuch in diesem Modul unternommen hat.

## **§ 7 Veranstaltungssprache**

Die Veranstaltungssprache ist Deutsch. Einzelne Lehrveranstaltungen oder Module können in englischer Sprache abgehalten werden.

## **§ 8 Abschlussarbeit**

Die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Thesis beträgt vier Monate. Externe Prüfer können mit Genehmigung des Prüfungsausschusses bestellt werden, der Erstprüfer ist immer ein Professor / eine Professorin der Fakultät Informatik.

## **§ 9 Bildung der Gesamtnote**

Die Gesamtnote wird aus dem gewichteten Durchschnitt der Modulprüfungen gemäß Tabelle 1 ermittelt, sofern eine Note vorhanden ist.

## **§ 10 Inkrafttreten/Übergangsregelungen**

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am Tag nach der öffentlichen Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des Studiengangs Digital Business, die ab dem Wintersemester 2023/24 ihr Studium im ersten Fachsemester beginnen.

Reutlingen, den 27.07.2023



Professor Dr. Hendrik Brumme  
Präsident

Tabelle 1: Pflichtmodule

Code	Modul/Lehrveranstaltung Module/Courses	Semesterwochen- stunden im Studienplan Contact hours per week in semester	Prüfungs- form Kind of exam	Prüfungs- art Kind of grading	ECTS- Punkte ECTS- Credits	Gewicht Modulnote Weight of Module
DB11	Grundlagen der BWL <i>Introduction to Business Administration</i>	4	KL (60)	b	5	1
DB12	Wirtschaftsinformatik <i>Business Informatics</i>	4	KL(90)	b	5	1
DB13	Kommunikationskompetenz <i>Communication Competence</i>	4	RE, MP (30)	b	5	1
DB14	Grundlagen der Informatik <i>Introduction to Computer Science</i>	8	KL (90), PR	b	10	1
DB15	Mathematik <i>Mathematics</i>	4	KL (90)	b	5	1
	<b>Summe 1. Semester</b>	<b>24</b>			<b>30</b>	
DB21	Geschäftsmodelle <i>Business Models</i>	4	RE	b	5	1
DB22	Value Chain Management <i>Value Chain Management</i>	4	KL(60)	b	5	1
DB23	Wissenschaftliche Methoden <i>Scientific Methods</i>	4	HA	b	5	1
DB24	Software Algorithmen <i>Software Algorithms</i>	4	PA	b	5	1
DB25	Praxisprojekt Softwareentwicklung <i>Project Software Development</i>	8	PA	b	10	1
	<b>Summe 2. Semester</b>	<b>24</b>			<b>30</b>	
DB31	Business Process Management <i>Business Process Management</i>	4	KL(60), PA	b	5	1
DB32	Service Engineering <i>Service Engineering</i>	4	HA	b	5	1
DB33	Software Architektur <i>Software Architecture</i>	4	KL (90)	b	5	1
DB34	Enterprise Architektur <i>Enterprise Architecture</i>	4	HA	b	5	1
DB35	Praxisprojekt Modellierung <i>Project Digital Business Modeling</i>	8	PA	b	10	1
	<b>Summe 3. Semester</b>	<b>24</b>			<b>30</b>	
DB41	User Experience <i>User Experience</i>	4	RE	b	5	1
DB42	Cloud Computing <i>Cloud Computing</i>	4	KL (60)	b	5	1
DB43	Big Data Analytics <i>Big Data Analytics</i>	4	PA	b	5	1
DB44	Entrepreneurship <i>Entrepreneurship</i>	4	PA	b	5	1
DB45	Praxisprojekt Systementwicklung <i>Project Systems Engineering</i>	8	PA	b	10	1
	<b>Summe 4. Semester</b>	<b>24</b>			<b>30</b>	
DB51	Berufspraktisches Semester <i>Internship</i>		PR	u	30	
	<b>Summe 5. Semester</b>				<b>30</b>	
DB61	Internet of Things <i>Internet of Things</i>	4	PA	b	5	1
DB62	Machine Learning <i>Machine Learning</i>	4	PA	b	5	1
DB63	Praxisprojekt Technologiebasierte Innovation <i>Project Technology-based Innovation</i>	8	PA	b	20	1
	<b>Summe 6. Semester</b>	<b>16</b>			<b>30</b>	
DB71	Wahlpflichtmodul 1	4		b	5	1

	<i>Electives 1</i>					
DB72	Wahlpflichtmodul 2 <i>Electives 2</i>	4		b	5	1
DB73	Wahlpflichtmodul 3 <i>Electives 3</i>	4		b	5	1
DB74	Bachelor-Thesis <i>Bachelor Thesis</i>		BT	b	12	3
DB75	Bachelor-Kolloquium <i>Bachelor Colloquium</i>		MP	b	3	1
	Summe 7. Semester	12			30	
	Summe insgesamt	124			210	

Tabelle 2: Wahlpflichtmodule

Code	Modul/Lehrveranstaltung Module/Courses	Semesterwochen- stunden im Studienplan Contact hours per week in semester	Prüfungs- form Kind of exam	Prüfungs- art Kind of grading	ECTS- Punkte ECTS- Credits	Gewicht Modulnote Weight of Module
DBW1	Agile Organization <i>Agile Organization</i>	4	HA, RE	b	5	1
DBW2	Social Media <i>Social Media</i>	4	HA, RE	b	5	1
DBW3	Product Management Essentials <i>Product Management Essentials</i>	4	RE	b	5	1
DBW4	Mensch-Maschine-Interaktion <i>Human Machine Interaction</i>	4	KL(60), PA	b	5	1
DBW5	Mobile Computing <i>Mobile Computing</i>	4	CA	b	5	1
DBW6	Mediale Arbeit <i>Media Work</i>	4	CA	b	5	1
DBW7	Psychologie <i>Psychology</i>	4	HA, RE	b	5	1
DBW8	Multimodale Signalverarbeitung <i>Multi-modal Signal Processing</i>	4	KL(120), PA	b	5	1
DBW9	Eingebettete Systeme und Robotik <i>Embedded Systems and Robotics</i>	4	KL(120), PA	b	5	1
DBW10	E-Health <i>E-Health</i>	4	PA	b	5	1

Legende: b=benotet / u=unbenotet  
 KL (m) Klausurarbeit (Dauer m Minuten)  
 RE Referat  
 HA Hausarbeit (schriftliche Ausarbeitung)  
 PA Projektarbeit  
 PR Praktikum  
 CA Continuous Assessment  
 MP (m) Mündliche Prüfung (Dauer m Minuten)  
 BT Bachelor-Thesis