

Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Digital Business

Stand: xx.xx.2021

Aufgrund von § 32 Abs. 3 Satz 1 in Verbindung mit § 19 Abs. 1 Satz 2 Nr. 9 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) in der Neufassung vom 01.04.2014 (GBl. S. 99), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 13. März 2018 (GBl. S. 85) sowie § 1 Abs. 2 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium der Hochschule Reutlingen (StuPrO) vom 06.08.2019 hat der Senat der Hochschule Reutlingen am xx.xx.2021 die nachstehende Satzung in der vorliegenden Form beschlossen. Der Präsident der Hochschule Reutlingen hat gemäß § 32 Abs. 3 Satz 1 LHG am xx.xx.2021 zugestimmt.

§ 1 Ziel

Der Bachelorstudiengang Digital Business beinhaltet interdisziplinäre Studieninhalte, die sich mit der Entwicklung und Anwendung von Informationstechnologien in einem wesentlichen Teilbereich der Wirtschaftsinformatik befassen. Der übergeordnete Kontext des Studiengangs ist durch die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft geprägt. Organisationen müssen sich zunehmend mit der Gestaltung digitaler Geschäfts- und Betriebsmodelle befassen. Innerhalb des Leitthemas Digital Business werden Inhalte der Informatik mit Inhalten der Betriebswirtschaftslehre im Zusammenhang mit der Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle, softwarebasierter Produkte und Services, der Entwicklung digitaler Schnittstellen mit unternehmerischen Interessengruppen (z.B. Kunden, Gesellschaft, Politik) sowie der Modellierung und Umsetzung unternehmensinterner Wertschöpfungsprozesse kombiniert. Digital Business spezifiziert sich als Teilbereich der Wirtschaftsinformatik durch die Analyse und Gestaltung von Geschäftsmodellen, die nur durch digitale Technologien umsetzbar sind, Software als zentralen Baustein von Produkten und Services sowie eine Nutzung von Daten zur Gestaltung intelligenter Systeme. Dazu erwerben und vertiefen die Studierenden Kompetenzen in der Informatik, Wirtschaftsinformatik und in den Wirtschaftswissenschaften sowie insbesondere in Bezug auf eine interdisziplinäre Verknüpfung dieser Bereiche in Systemen, Services und Modellen. Der Studiengang setzt eine enge Verknüpfung der Vermittlung von Grundlagen aus Informatik, Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik mit der Lösung anwendungsorientierter Problemstellungen um. Daher setzt der Studiengang eine ausgeprägte projektorientierte Lehre sowie eine starke Einbindung der Unternehmenspraxis um. Neben der Erlangung von notwendigen Fachkompetenzen wird im Studiengang großer Wert auf die Persönlichkeitsbildung gelegt. Hierzu erwerben die Studierenden Kompetenzen in den Bereichen Teamfähigkeit, Kommunikationskompetenz, interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie in Bezug auf die praxisorientierte Kommunikation und Darstellung komplexer Problemstellungen sowie deren Lösungen. Darüber hinaus vermittelt der Studiengang die Kompetenz zur Anwendung wissenschaftlicher Methoden und für eine wissenschaftliche orientierte Lösung unternehmerischer Fragestellungen.



§ 2 Abschluss / Regelstudienzeit

Der grundständige Studiengang Digital Business ist ein Bachelor-Studiengang mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science (B.Sc.) und umfasst eine Regelstudienzeit von sieben Semestern.

§ 3 Aufbau des Studiengangs

- (1) Der Gesamtumfang für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen in Semesterwochenstunden (SWS) sowie die zu erreichenden ECTS-Punkte sind in Tabelle 1 aufgeführt.
- (2) Der Studiengang enthält im fünften Semester ein berufspraktisches Semester.

§ 4 Voraussetzungen

- (1) Das Modul „Berufspraktisches Semester“ darf nur mit bestandener Zwischenprüfung begonnen werden.
- (2) Das Modul „Bachelor-Thesis“ darf nur begonnen werden, wenn mindestens 140 ECTS-Punkte erbracht sind.

§ 5 Berufspraktisches Semester

- (1) Das berufspraktische Semester findet im 5. Semester statt. Es hat einen Umfang von 30 ECTS und umfasst mindestens 95 Präsenztage.
- (2) Als berufspraktisches Semester gilt ein Praktikum in einem IT-Unternehmen oder einer Organisation mit spezifischen Aufgaben aus dem Themenbereich Digital Business.
- (3) Das berufspraktische Semester kann auch im Ausland absolviert werden.
- (4) Hinweise zum Ablauf des Berufspraktischen Semesters können der „Richtlinie über die Durchführung des berufspraktischen Semesters“ entnommen werden.

§ 6 Wahlpflichtmodule

- (1) Im 7. Fachsemester müssen drei Wahlpflichtmodule ausgewählt werden. Die Wahlpflichtmodule sind in Tabelle 2 aufgeführt.
- (2) Ein Anspruch auf das Angebot aller Wahlpflichtmodule in jedem Semester besteht nicht. Die Durchführung eines Wahlpflichtmoduls kann von einer Mindestzahl teilnehmender Studierender abhängig sein.

- (3) Weitere Module können auf Beschluss des Prüfungsausschusses zu den Modulen in Tabelle 2 hinzugefügt werden.
- (4) Der Wechsel eines Wahlpflichtmoduls ist ausgeschlossen, wenn die zu prüfende Person bereits einen ersten Prüfungsversuch in diesem Modul unternommen hat.

§ 7 Veranstaltungssprache

Die Veranstaltungssprache ist Deutsch. Einzelne Lehrveranstaltungen oder Module können in englischer Sprache abgehalten werden.

§ 8 Abschlussarbeit

Die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Thesis beträgt vier Monate. Externe Prüfer können mit Genehmigung des Prüfungsausschusses bestellt werden, der Erstprüfer ist immer ein Professor / eine Professorin der Fakultät Informatik.

§ 9 Bildung der Gesamtnote

Die Gesamtnote wird aus dem gewichteten Durchschnitt der Modulprüfungen gemäß Tabelle 1 ermittelt, sofern eine Note vorhanden ist.

§ 10 Inkrafttreten/Übergangsregelungen

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am xx.xx.2021 in Kraft. Sie gilt für alle Studierende des Studiengangs Digital Business, die ab dem Wintersemester 2021/22 ihr Studium beginnen.

Reutlingen, den xx.xx.2021

Professor Dr. Hendrik Brumme
Präsident

Tabelle 1: Pflichtmodule

Code	Modul/Lehrveranstaltung Module/Courses	Semesterwochen- stunden im Studienplan Contact hours per week in semester	Prüfungs- form Kind of exam	Prüfungs- art Kind of grading	ECTS- Punkte ECTS- Credits	Gewicht Modulnote Weight of Module
DB11	Grundlagen der BWL	4	KL (60)	b	5	1
DB12	Wirtschaftsinformatik	4	HA	b	5	1
DB13	Kommunikationskompetenz	4	RE, MP (30)	b	5	1
DB14	Grundlagen der Informatik	4	KL (60)	b	5	1
DB15	Mathematik	4	KL (60)	b	5	1
DB16	Entrepreneurship	4	HA	b	5	1
	Summe 1. Semester	24			30	
DB21	Geschäftsmodelle	4	RE	b	5	1
DB22	Value Chain Management	4	HA, RE	b	5	1
DB23	Wissenschaftliche Methoden	4	HA	b	5	1
DB24	Software Algorithmen	4	PA	b	5	1
DB25	Praxisprojekt Softwareentwicklung	8	PA	b	10	1
	Summe 2. Semester	24			30	
DB31	Business Process Management	4	RE	b	5	1
DB32	Service Engineering	4	HA	b	5	1
DB33	Software Architektur	4	KL (30)	b	5	1
DB34	Enterprise Architektur	4	HA	b	5	1
DB35	Praxisprojekt Modellierung	8	PA	b	10	1
	Summe 3. Semester	24			30	
DB41	User Experience	4	RE	b	5	1
DB42	Cloud Computing	4	KL (60)	b	5	1
DB43	Big Data Analytics	4	HA	b	5	1
DB44	Praxisprojekt Systementwicklung	8	PA	b	15	1
	Summe 4. Semester	20			30	
DB51	Berufspraktisches Semester		PR	u	30	1
	Summe 5. Semester				30	
DB61	Internet of Things	4	PA	b	5	1
DB62	Machine Learning	4	PA	b	5	1
DB63	Praxisprojekt Technologiebasierte Innovation	8	PA	b	20	1
	Summe 6. Semester	16			30	
DB71	Wahlpflichtmodul 1	4		b	5	1
DB72	Wahlpflichtmodul 2	4		b	5	1
DB73	Wahlpflichtmodul 3	4		b	5	1
DB74	Bachelor-Thesis		BT	b	12	3
DB75	Bachelor-Kolloquium		MP	b	3	1
	Summe 7. Semester	12			30	
	Summe insgesamt	128			210	

Tabelle 2: Wahlpflichtmodule

Code	Modul/Lehrveranstaltung Module/Courses	Semesterwochen- stunden im Studienplan Contact hours per week in semester	Prüfungs- form Kind of exam	Prüfungs- art Kind of grading	ECTS- Punkte ECTS- Credits	Gewicht Modulnote Weight of Module
DBW1	Agile Organization	4	HA, RE	b	5	1
DBW2	Social Media	4	HA, RE	b	5	1
DBW3	Product Management Essentials	4	RE	b	5	1
DBW4	Mensch-Maschine-Interaktion	4	KL(60), PA	b	5	1
DBW5	Mobile Computing	4	CA	b	5	1
DBW6	Mediale Arbeit	4	CA	b	5	1
DBW7	Psychologie	4	HA, RE	b	5	1
DBW8	Multimodale Signalverarbeitung	4	KL(120), PA	b	5	1
DBW9	Eingebettete Systeme und Robotik	4	KL(120), PA	b	5	1
DBW10	E-Health	4	PA	b	5	1

Legende: b=benotet / u=unbenotet
 KL (m) Klausurarbeit (Dauer m Minuten)
 RE Referat
 HA Hausarbeit (schriftliche Ausarbeitung)
 PA Projektarbeit
 PR Praktikum
 CA Continuous Assessment
 MP (m) Mündliche Prüfung (Dauer m Minuten)
 BT Bachelor-Thesis